

Maiseman tuotteistaminen

Maisemaa hyödyntävä liiketoiminta perustuu maaseutu- sekä luontoympäristöön liittyviin yksilöllisiin merkityksiin ja luonnon hyvinvointivaihtoihin.

Maiseman tuotteistaminen keskittyy elämysten, merkitysten ja palveluiden kehittämiseen paikan ainutlaatuisista ominaisuuksista.

MAISEMALLE RAKENNETAAN TARINA, MYTTÄVIÄ PALVELUJA JA TUOTTEITA.



Maisemapalvelut kytkeytyvät paikan maisemaan, sen kohteisiin, erilaisiin aktiviteetteihin, ruokaan tai kulttuuriperintöön ja ne voivat liittyä paikan ominaisuuksiin, henkilöihin ja tarinoin.

Kohteena voi olla esimerkiksi puutarha, perinne- maisema, kulttuurimaisema tai se voi olla luonnon- maisemaa. Kohde voi olla yksi näkymiltään rajattu paikka tai se voi olla alue, seutu tai maakunta.

**Lisätietoa:**


Maiseman tarina. Opas maisemapalveluiden luomiseen (2013) Toim. Komulainen Minna. Maa- ja kotitalousnaisten Keskus ja Sitra

Sitran julkaisut:
Kasvunvara – työkaluja parempaan palveluun (2012)
proagria.fi/kasvunvara/kirja

Onni – eväitä maaseudun uuteen talouteen (2011)
sitra.fi/julkaisut/sitra292.pdf

Maisemanhoitokorttisarja koostuu 14 osasta. Kortit on laadittu Mahdollisuutena maisema, MAMA-hankkeessa, joka on Euroopan unionin maaseudun kehittämisen maatalousrahaston ja Etelä-Savon sekä Keski-Suomen ELY-keskusten rahoittama.

Maiseman tuotteistaminen

 Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin





ESIMERKKITUOTEKORTTI

"Putkisalon kartanon tyttäriä ja vähän poikijakin...vuodesta 1528"

Putkisalon kartano on aktiivinen maatila, jonka tuotantosuunnat ovat viljan tuotanto ja lammastalous. Tilalla kasvatetaan lampaista ja tuotetaan kotimaista karitsanlihaa suoraan kuluttajille. Lampaat laiduntavat arvokasta perinnumaisemaa.

Järjestettyjä tilakäyntejä varten kartanon väki on tuotteistanut tilan pitkästä historiasta kertovan maisemapolun. Polun varrella pääsee tutustumaan koulutettujen työkoirien taidokkaaseen paimennustyöhön sekä erilaisiin luontotyyppisiin historiallisesti arvokkaassa kulttuurimaisemassa.

Putkisalon kartanon historiakerros, jolla tutustutaan

- Kivikautisiin pyyntikuoppiin, 10 kuoppaa 750 m kartanosta
- 200 vuotta vanhoihin laitumiin
- Kartanon kiviaitojen historiaan
- Tarinaan kirkkoveneestä ja kirkonkelloista
- Tarinaan tilan vanhimmasta rakennuksesta (1795)
- Tallin (nykyisen lampolan) tarinaan (1856)

Kierroksen kesto: 1,5 tuntia

Hinta: €/hlö sis. alv.

Rajoitukset: kierros vaatii hyvät jalkineet ja tarvittaessa esim. kävelysauvat tueksi

Ryhmän minimikoko: 40 hlöä/ maksimikoko 50 hlöä

Saatavuus: tilauksesta ajalla 1.6. - 31.8.

Varaukset: viimeistään viisi päivää ennen tilaisuuden alkua

Lisäpalvelut: lammastuotteiden myynti: taljat, villalangat

Yhteystiedot www.putkisalo.fi

Maiseman tuotteistamisen vaiheet

1. Tunnista omat mahdollisuudet
2. Tunnista asiakkaan tarpeet
3. Palvelun konseptointi:
Luo paikalle tarina
4. Tuotteistaminen ja pilotointi

Tuotekortissa palveluista tehdään mainosjuliste, jossa vastataan kysymyksiin: mitä, kenelle ja miten.

Tuotekortissa kerrotaan asiakkaalle asiakaslupaus

- mitä palvelu sisältää
- paljonko se maksaa
- miten palvelun voi tilata

